

#NurLieblingsWeine: 8greenbottles macht Schluss mit Geschmacksenttäuschungen

- Dank neuartigem Bewertungs-Algorithmus nur noch Lieblingsweine trinken
- Gründer setzen auf naturnahe Weine familiengeführter Weingüter

Berlin, Juli 2018 – Ein ansprechendes Etikett sagt nur wenig darüber aus, ob man einen Wein mag oder nicht. Selbst wer sich mit Rebsorten auskennt, hat nicht immer Glück: Der Geschmack kann sich zum Beispiel je nach Ausbau und Anbaumethode stark unterscheiden. Diese Vielfalt macht es schwer, zielsicher Lieblingsweine zu finden. Der neue Wein-Online-Shop 8greenbottles (<https://8greenbottles.de/>) hat dieses Problem gelöst.

Ramona Winter und Philipp Heinzer, Weinliebhaber und Gründer von 8greenbottles, haben Kriterien aufgelistet und geordnet, chemische Profile interpretiert, Traubensorten verglichen und viele Weine probiert, um einen Algorithmus zu entwickeln, der anhand von Bewertungen immer die individuellen Lieblingsweine herausfiltert. Man gibt einfach nur an, ob der Wein einem geschmeckt hat und auf dieser Basis wird dann ein eigener Weinshop erstellt, in dem ausschließlich Weine zu finden sind, die dem eigenen Geschmacksprofil entsprechen. Auf diese Weise wird der Shop zum digitalen Weinregal mit den eigenen Lieblingsweinen.

Die Gründerin Ramona Winter über 8greenbottles: „Von Anfang an wollten wir einen Weinshop mit einer Auswahl, an der wir Freude haben. Zudem wollen wir Weine, die frei von unnötigen Zusätzen sind. Hinter denen Menschen stehen, die uns sympathisch sind und von denen wir lernen können.“ Dementsprechend unterstützt 8greenbottles vor allem kleine, familiengeführte Weingüter und junge Winzerinnen und Winzer, die neue Projekte forcieren und damit frischen Wind in die Branche bringen. Zudem wird großer Wert auf Handlese, Spontangärung sowie biologische Bewirtschaftung gelegt. Zu Beginn bezieht das Startup seine Weine in erster Linie aus Deutschland und Österreich – die Ausweitung auf weitere europäische Länder ist bereits geplant.

„Das übliche Experimentieren beim Weinkauf ist mit 8greenbottles ab sofort vorbei“, sagt Philipp Heinzer. Der Gründer ergänzt: „Unsere Kunden und Kundinnen können sich sicher sein, dass sie mit jeder Flasche ein absolutes Qualitätsprodukt erhalten, das genauestens auf seine Herkunftsbedingungen geprüft wurde“.

Über 8greenbottles:

8greenbottles ist der Online-Wein-Shop, in dem nur die eigenen Lieblingsweine zu finden sind. Auf Basis von individuellen Bewertungen stellt ein Algorithmus persönliche Lieblingsweine zusammen. Käufe nach Etikett und Geschmacksenttäuschungen haben somit bei 8greenbottles ausgedient. Bei den Weinen ist nicht nur entscheidend, dass sie von kleinen, familiengeführten Weingütern kommen, die großen Wert auf die naturnahe Herstellung und Handarbeit legen, sondern auch dass die Winzer kreative, neue Projekte entwickeln, mit denen sie frischen Wind in die Branche bringen. Ramona Winter und Philipp haben das Unternehmen im Herbst 2017 in Berlin gegründet.

Web: <https://8greenbottles.de/>

Pressekontakt:

Maren Fliegner
presse@8greenbottles.de
030 / 55 51 75 62